

10

Principais razões para utilizar



www.messagemidia.com.br
contato@messagemidia.com.br
tel: 11-3872.7988

10

Principais razões para utilizar o MessageMídia Center

Razão 1: *Rápido, Eficiente, Confiável—Custo Zero*

As soluções de mensagens de voz do MessageMídia Center tem custo ZERO

Custo Zero de Implementação: Todos os recursos estão disponíveis para o cliente sem qualquer custo adicional.

Isto significa que o cliente pode iniciar o uso de Mensagens de voz sem colocar a mão no bolso.

Custo ZERO de treinamento. Isto significa que nós investimos no cliente para que ele possa aproveitar todos os recursos da solução.

Custo ZERO em Equipamento e Telefonia. Isto significa que o cliente não precisa colocar equipamentos em casa e também não precisa onerar sua central de telefonia.

100% WEB Em qualquer lugar, de qualquer equipamento, basta ter uma conexão internet e pronto, suas mensagens de voz são disparadas.

E mais, nossa solução é 100% nacional, desenvolvida pelo centro de desenvolvimento do MessageMídia. Isto significa que quando um problema ocorrer, a solução será rápida e eficiente.

E mais...

1. Cadastro de contatos com departamentos e grupos para comunicação interna.
2. Envio flexível de lotes
3. InstantVOZ—Desktop a qualquer momento disponível para envio de Mensagens de VOZ
4. Administração de Usuários com direitos flexíveis e administração de cotas de envio
5. Relatórios e Gráficos para análise
6. API para integração de sistemas
7. Capacidade de envio de mais de milhares de mensagens/hora
8. Servidores de alto desempenho e redundância em nuvem TIER III, localizados no Brasil.

Para conhecer mais razões para você utilizar o MessageMídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Mensagemídia Center

Razão 10: *Sintetização em tempo real—Locução— Transferência de chamados—Pesquisas....*

O Mensagemidia VOZ tem tudo que você precisa para tornar suas mensagens cada vez mais precisas e objetivas.

Sintetização em tempo real: 4 vezes para você escolher, com capacidade para sintetizar mais de 10.000 mensagens por hora.

Exclusiva Usina de voz onde o usuário pode treinar mensagens sintetizadas, pedir locução (gratuito) e gerar mensagens para futura referência no envio.

Ao enviar um lote o usuário pode escolher 3 formas de envio.

Mensagem pronta. Onde a mesma mensagem já pronta pode ser enviada para todos os números.

Mensagem Personalizada. Onde a mensagem será sintetizada em tempo real, individualmente.

Mensagem Interativa. Onde a mensagem dará opção de desvio conforme o desejo do ouvinte.

Para qualquer uma das modalidades o usuário pode optar em fornecer um

Número de telefone e caso o ouvinte deseje transferir a ligação, isto é feito automaticamente.

Tudo isto você tem sem qualquer custo adicional, paga-se apenas a minutagem das ligações.

E mais...

Oferecemos ao nosso cliente o Smart-Billing:

1. Não cobra ligações interrompidas até 3 segundos
2. Se as ligações ultrapassarem 30 segundos cobra-se a fração do valor do minuto.
3. O "smart billing" sempre busca o menor custo de ligação para o cliente.

O único sistema do mercado que permite o envio simultâneo de mensagem de texto e mensagem de voz.

Para conhecer mais razões para você utilizar o Mensagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Mensagemídia Center

Razão 2: *Mensagens Inteligentes—Leitor Esclarecido*

Quando se oferece alternativas para o cliente produzir sua mensagem de voz, a produtividade e a assertividade aumentam.

Uma mensagem de voz pode esclarecer, deixar o leitor em dúvida ou ainda ser totalmente **desprezada pelo leitor e nunca irá ser ouvida por inteiro.**

Quando isto acontece o **prejuízo** é do cliente que está pagando por no mínimo 30 segundos de mensagem.

Em muitos casos o cliente deseja passar informações em sua mensagem de voz, porém o provedor que está utilizando não fornece meios para inserir informações variáveis para cada mensagem enviada e sintetizar com voz de qualidade.

O resultado é sempre o envio de mensagens limitadas, sem conteúdo e cujo retorno percentual é muito baixo.

O Mensagemídia Center fornece aos seus clientes "liberdade" total na montagem de arquivos para envio de lotes, podendo o usuário inserir qualquer quantidade de "tags" ou seja, variáveis dentro do texto.

Ao fazer isto o Mensagemídia Center irá sintetizar em tempo real o texto Para cada ligação, permitindo uma personalização da mensagem fonada.

Este é um exemplo de Mensagem Ineficaz:

"Favor entrar em contato urgente. Assunto de seu interesse tel 11-3333.3333 das 09:00 as 17:00 hrs"

Via Mensagemídia Center:

"Prezado #TRAT# #PNOME# economize pagando seu debito a vista. De #VALANT# por #VALDESC#. tel 0800333333. Ate hoje."

O Mensagemídia Center irá traduzir:

"Prezado Sr. Aurelio economize pagando seu debito a vista. De \$1.250,00 por \$900,00. tel 0800333333. Ate hoje."

Viu como é simples! Esta mensagem pessoal será personalizada em tempo real e transmitida para o telefone desejado.

Nós nos preocupamos com o retorno de seu investimento. Acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

Razão 3: *Agendamento de lotes: Liberdade de Ação*

O momento certo de enviar uma mensagem, não é necessariamente o momento que você está em frente do computador.

O agendamento de mensagens de voz, quando enviadas em lote é uma necessidade das empresas, pois os horários que os lotes devem ser enviados nem sempre condiz com a disponibilidade da pessoa que está operando ou disponibilidade no Call Center.

O agendamento de lotes no Messagemídia Center preocupou-se com a liberdade do usuário:

1. Dividir o lote em quantas vezes quiser
2. Estabelecer um intervalo de envio entre os lotes
3. Poder excluir um ou mais pedaços do lote agendado
4. Poder visualizar o desempenho de cada lote enviado.
5. Alterar as quantidades e horários de lotes agendados.
6. Reenviar um lote já enviado.
7. Reenviar somente ligações com status de ocupado e não atendidas.
8. Verificar imediatamente as mensagens que contém telefones inválidos.

No Messagemídia Center buscamos sempre facilitar a vida de nossos usuários tornando tarefas complexas em atividades simples e rápidas.

Veja como é simples agendar mensagens no Messagemídia Center:

Passo 5: Agendamento de Mensagem

Quantidade de lotes a dividir:	<input type="text" value="10"/>
Intervalo entre lotes:	<input type="text" value="60"/>
A partir de:	<input type="text" value="26/05/2010"/> <input type="text" value="09:00"/> (hh:mm)
<input type="button" value="Confirmar agendamento"/>	

Basta dizer quantos lotes quer, o intervalo e a data e hora para iniciar o envio. Pronto, o Messagemídia Center vai mostrar para você o agendamento e basta seguir em frente. Precisou alterar? Sem problemas altere como quiser.

QTDE	DATA
699	26/5/2010 09:00:00
699	26/5/2010 10:00:00
699	26/5/2010 11:00:00
701	26/5/2010 12:00:00

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

Razão 4: *Total adaptabilidade a formatos para mensagens de VOZ*

Flexibilizar o envio de Mensagens de VOZ. Nunca engessamos o cliente ao sistema.

Muitos segmentos de mercado, seja a área de cobrança, saúde, acadêmica ou financeira sempre tem a necessidade em um dado momento de enviar mensagens de texto para um grupo determinado de pessoas.

Muitas vezes, a fonte da informação vem de áreas diferentes, sistemas diferentes e para não dizer em formatos dos mais variados.

Pensando em acomodar a urgência do nosso cliente, o Messagemídia Center não impõe nenhum formato específico de dados para que este sirva de carga no envio de Mensagens de VOZ.

Liberdade no conteúdo:

- Colunas com qualquer nome
- Número do celular em qualquer formato

Esta liberdade é totalmente verificada a cada envio de lotes, permitindo ao usuário testar o envio antes de efetivá-lo.

Este teste irá evitar que eventuais erros durante o processo e assegurar um controle de qualidade mais eficiente.

E mais, para sintetização de mensagens o cliente digita o texto com ou sem variáveis e o messagemidia oferece 4 vozes (2 masculinas e 2 femininas) para melhor adaptação do texto à fala.

Fazendo Upload de arquivo	
Passo 1:Caracterizar o arquivo	
Escolha o Arquivo:	<input type="text"/> Procurar...
Qual é Demilitador(txt, csv):	<input type="text"/>
Upload Arquivo	

Liberdade no formato.

1. .txt (arquivo texto convencional)
2. .csv (arquivo delimitado)
3. .xls e xlsx (planilha Excel)
4. .XML (documento)
5. Formatos especiais

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemidia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

Razão 5: *Retorno do Investimento com Mensagens de VOZ*

O objetivo de uma mensagem de voz é esclarecer o ouvinte sobre o contexto da mensagem.

Enquanto uma carta demora **dias**, um e-mail existe a **incerteza** da leitura, a mensagem de voz leva até o ouvinte o impacto da urgência da notificação e a possibilidade de ser transferido para um atendente que irá continuar a comunicação.

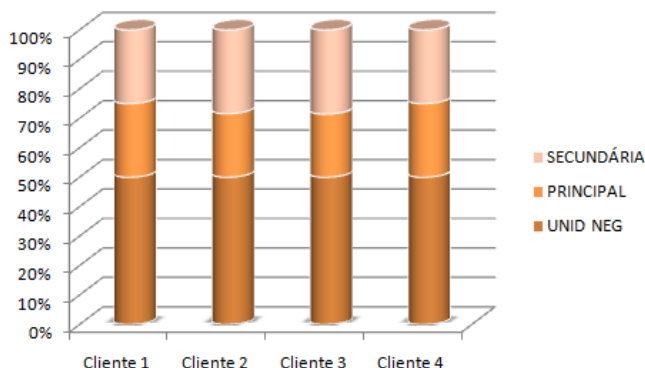
Visto isto, se sua organização faz uso constante de mensagem de voz, nada melhor que poder separar no final de um período, por exemplo no final de cada mês ou trimestre, os custos do envio de mensagens de voz para cada operação realizada.

Esta organização dos custos de suas mensagens de voz, em vários níveis, permite uma série de benefícios:

1. Alocar custos por operação
2. Verificar o desempenho do envio x retorno por operação realizada
3. Comparar efetividade com outras formas de comunicação.

No Messagemídia Center o usuário pode compor seus custos em até três níveis, seja para cada mensagem de voz individualmente ou para cada lote enviado.

O Messagemídia Center permite uma série de relatórios e gráficos para uma análise racional sobre o desempenho e uso de Mensagens de VOZ.



Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

Centro de Custo: UNE: Grupo: SubGrupo:

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

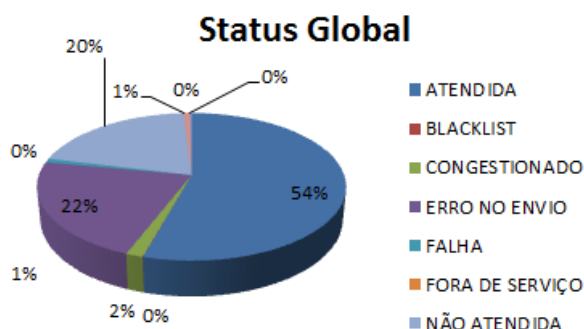
Razão 6: *Relatórios Gerenciais Alto Nível—Fácil Entendimento*

Toda ação busca resultados. Nós mostramos nos relatórios os resultados obtidos de forma clara e objetiva.

Quando uma empresa busca um parceiro para o envio de Mensagens de Texto, acreditamos que sua expectativa é maior que o simples envio de uma Mensagem. Ela busca parceria e uma qualidade de serviços que a diferencie dos demais.

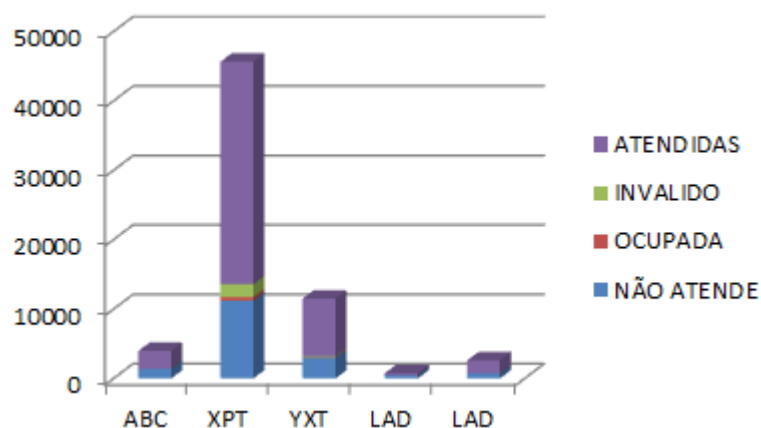
Nós do Messagemídia Center colocamos inteligência nos relatórios e gráficos que fornecemos aos nossos clientes.

SMS Enviados por Status, por usuário, por dia, por operadora, por contas (3 níveis), Detalhamento de SMS e muito



mais.

Os relatórios do Messagemídia Center são eficazes e mostram a informação que o cliente realmente precisa. São inúmeros relatórios e gráficos a sua disposição.



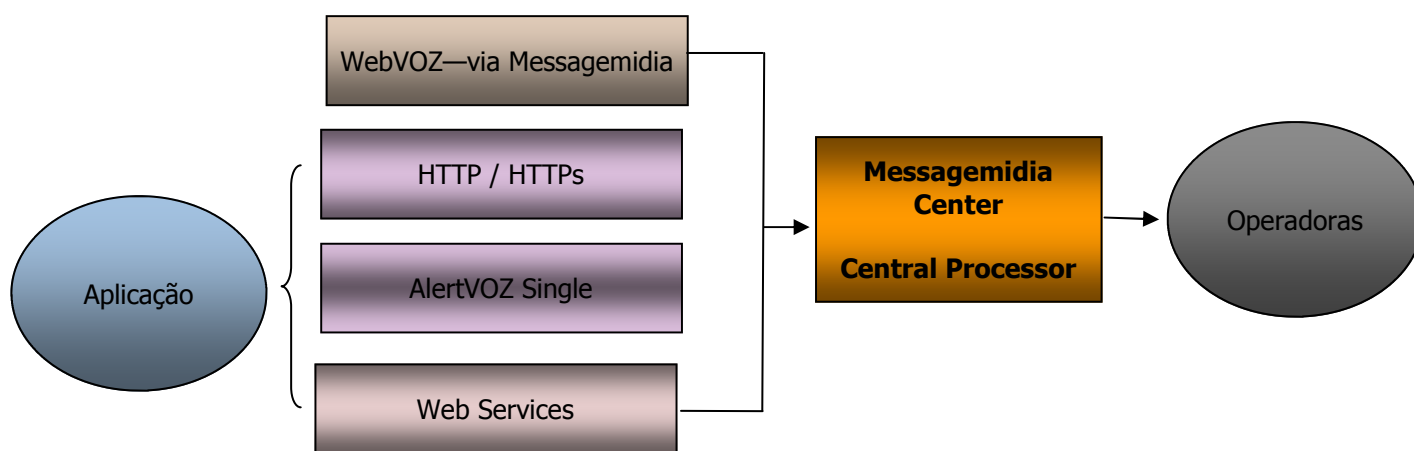
Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

Razão 7: *Integração com outras aplicações (API)*

Existem várias maneiras de integrar o Messagemídia Center com outras aplicações.



WEBVOZ— Forma tradicional de acesso ao Messagemídia Center

HTTP/HTTPs— Fácil integração de sistemas e aplicações através desta API http, que permite o envio de mensagens de voz previamente armazenada ou fazer a sintetização em tempo real.

AlertVOZ Single—Executável que permite a integração em aplicações prontas com a passagem de parâmetros, com as mesmas características do HTTP/HTTPs. Ideal para monitoramento de redes e integração onde os aplicativos estão prontos e somente possuem a interface através de programa executável.

Web Services—Integração com o Messagemídia Center através de envio de documentos XML.

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

Razão 8: *Controle dos usuários—Liberdade para quem precisa*

Não limitamos o número de usuários que tem acesso ao Messagemídia Center. Oferecemos total controle de usuários.

O Messagemídia Center oferece um conceito sistêmico de controle de usuários que proporciona a empresa total controle de suas ações.

Controle de Cotas, acesso a informação, acesso a aplicações são algumas características do acesso ao Messagemídia Center.

Cotas e Excedente de Cotas:

Ao cadastrar um usuário pode-se estabelecer sua cota de uso mensal de Mensagens de VOZ e se ele pode exceder esta cota ou não.

Este controle de cotas, permite a empresa estabelecer uma meta de consumo e liberar o acesso a medida que for necessário.

ADICIONAR NOVO USUÁRIO

Nome:	Carlos Eduardo Bueno
Identificação(Nome):	Carlos
Quantidade de SMS:	1500
Usuario envia lote:	<input checked="" type="checkbox"/>
Cadastra outros Usuários:	<input checked="" type="checkbox"/>
Ver outros Usuários:	<input checked="" type="checkbox"/>
Lista de Usuários	<input type="checkbox"/> João Marcelo Guarizo <input type="checkbox"/> antonio marcelo <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> usuario teste
E-mail(Login):	carlos@messagemidia.com.br
Senha:	••••
Confirmação Senha:	••••
<input type="button" value="Voltar"/> <input type="button" value="Salvar"/>	

Acesso e Controle de Usuários

Ao cadastrar um usuário pode-se oferecer a ele direitos específicos que incluem:

1. Estabelecer cotas de envio
2. Direitos de Envio VOZ em lotes
3. Direitos de visualizar as mensagens de VOZ enviadas por outros usuários referenciados
4. Direitos de criar novos usuários e estabelecer usuários referenciados.
5. Direitos de acessar certos programas

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

10

Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

Razão 9: *Opt-Out Blacklist—Respeito ao PROCON*

O cliente tem sempre a razão. Ele tem o direito de não querer receber Mensagens de VOZ.

Qualidade e satisfação, significam a satisfação do seu cliente.

Muitas empresas que enviam mensagens de voz de forma indiscriminada podem sofrer danos a sua imagem e muitas vezes processos, pois o cliente pede para não mais receber mensagens e infelizmente continua recebendo.

O Messagemídia Center é um parceiro de seus clientes e tem a obrigação de oferecer ferramentas que melhorem a qualidade no relacionamento de seus clientes com o seu público.

No Messagemídia, você pode inserir manualmente os telefones que não desejam receber suas mensagens de voz, colocando inclusive a razão do opt-out.

Respeito ao Procon—Neste caso verificamos com a base de dados do Procon que mantemos atualizada mensalmente, para verificar se o telefone está bloqueado ou não.

Ao enviar mensagens em lote o Messagemí transfere para o usuário a responsabilidade de querer enviar para os telefones bloqueado no PROCON.

Ao mesmo tempo pergunta ao usuário se quer enviar mensagens para os telefones duplicados. Na negação o Messagemídia retira todos os telefones duplicados.

Cadastro de Blacklist	
Telefone:	55 País Área Telefone
Razão:	
Solicitado	<input type="checkbox"/>
Qtde:	
Data:	
<input type="button" value="Salvar"/> <input type="button" value="Voltar"/>	

Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.