

# 10

## Principais razões para utilizar o Messagemídia Center

### Razão 5: *Qual é o seu Retorno do Investimento em SMS*

**O objetivo de uma mensagem de texto é sua eficácia e imediatismo.**

Enquanto uma carta demora **dias**, um e-mail existe a **incerteza** da leitura, uma mensagem de texto com certeza tem o seu impacto. A grande maioria dos usuários de telefone celular sabem acessar sua caixa de mensagens e a leitura é sempre feita dentro da hora que a mensagem de texto foi enviada.

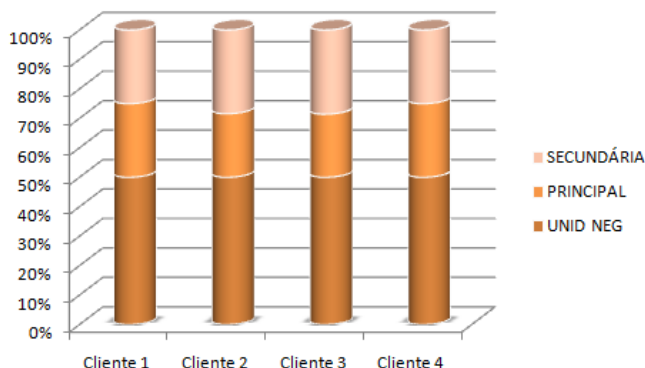
Visto isto, se sua organização faz uso constante de mensagem de texto, nada melhor que poder separar no final de um período, por exemplo no final de cada mês ou trimestre, os custos do envio de mensagens de texto para cada operação realizada.

Esta organização dos custos de suas mensagens de texto, em vários níveis, permite uma série de benefícios:

1. Alocar custos por operação
2. Verificar o desempenho do envio x retorno por operação realizada
3. Comparar efetividade com outras formas de comunicação.

No Messagemídia Center o usuário pode compor seus custos em até três níveis, seja para cada mensagem de texto enviada ou para cada lote.

O Messagemídia Center permite uma série de relatórios e gráficos para uma análise racional sobre o desempenho e uso de Mensagens de texto.



Para conhecer mais razões para você utilizar o Messagemídia Center, acesse nosso site ou entre em contato conosco. As informações estão logo abaixo.

Centro de Custo: UNE:  Grupo:  SubGrupo:

